



LBA
GBV

Projectbureau voor Civiele techniek, Bouw & Geodesie

Barkenkamp 5

7141 EL Groenlo

T (0544) 37 78 80

F (0544) 37 74 85

E info@lbaprojectbureau.nl

I www.lbaprojectbureau.nl

Communicatieplan

CO₂-prestatieladder niveau 4

LBA Beheer BV
Groenlo



GBV



Projectgegevens

naam: CO₂-prestatieladder
Status: Versie 2

Autorisatie

Naam: R.M. de Boer
Handtekening: 

Datum: 23-11-2018





Inhoud

| | | |
|-----|--|---|
| 1 | Inleiding..... | 4 |
| 2 | Belanghebbenden en doelstellingen..... | 5 |
| 2.1 | Belanghebbenden..... | 5 |
| 2.2 | Communicatiedoelstelling..... | 5 |
| 3 | Middelen en planning..... | 6 |
| 4 | Communicatie projecten met gunningsvoordeel..... | 6 |





1 Inleiding

De LBA Groep is zich bewust van haar verantwoordelijkheid en wil zich door het voortdurend verbeteren van het beleid onderscheiden als betrouwbare partner voor opdrachtgevers, werknemers en omgeving voor kwaliteit van werkzaamheden, veiligheid, arbeidsomstandigheden voor de betrokkenen en de belasting voor het milieu. Binnen de organisatie is er veel aandacht voor het stimuleren tot CO₂-bewust handelen in de eigen bedrijfsvoering en bij de uitvoering van de projecten. Het gaat daarbij om energiebesparing, efficiënt gebruik maken van materialen en het gebruik van (duurzame) energie. Doel van dit beleid is het stimuleren van de directie en medewerkers om de CO₂-uitstoot van ons bedrijf te kennen en permanent te zoeken naar nieuwe mogelijkheden om de klimaatimpact van de eigen bedrijfsvoering terug te dringen.

Dit communicatieplan heeft het doel om inzicht te geven in de wijze waarop LBA Groep communiceert richting haar interne en externe belanghebbenden over de CO₂-footprint, reductiedoelstellingen, maatregelen en resultaten.





2 Belanghebbenden en doelstellingen

2.1 Belanghebbenden

In het communicatieplan wordt onderscheid gemaakt tussen interne en externe belanghebbenden. Deze belanghebbenden worden periodiek met behulp van diverse communicatiemiddelen geïnformeerd over het beleid op het gebied van energiemangement, doelstellingen, maatregelen en de behaalde resultaten.

De interne belanghebbenden zijn:

- Directie
- Medewerkers
- Ingehuurd personeel

De externe belanghebbenden zijn:

- Klanten
- Leveranciers
- Brancheorganisatie en collega-bedrijven
- Overheidsinstellingen
- Waterschappen

2.2 Communicatiedoelstelling

Het doel van de communicatie is om op duidelijke wijze informatie aan interne en externe belanghebbenden over te brengen over het energiemangement, doelstellingen, maatregelen en de behaalde resultaten met betrekking tot de CO₂-emissie. Tevens zal er worden gerapporteerd over projecten waarvoor een gunningsvoordeel is verkregen. Het communicatieplan levert een bijdrage aan de bewustwording en de bereidheid om de CO₂-emissie te reduceren.



3 Middelen en planning

LBA communiceert zowel intern als extern met belanghebbende over de CO₂-reductie.
In de volgende tabel is een schema opgenomen wanneer en met wie er wordt gecommuniceerd.

| doelgroep | communicatiemiddel | onderwerp | frequentie | verantwoordelijke |
|------------------|---|---|---|-------------------|
| intern en extern | website LBA Groep | informereren over CO ₂ -reductie | minimaal 2 x per jaar | directie |
| intern en extern | website SKAO | informereren over CO ₂ -reductie | na certificatie continu | KAM-coördinator |
| personeel | werkoverleg, toolbox meeting (operationeel) | communiceren en motiveren met betrekking tot CO ₂ - reductie en beleid | minimaal 2 x per jaar over CO ₂ | KAM-coördinator |
| management | MT-overleg (strategisch) | KAM-zaken en CO ₂ - prestatieladder | minimaal 2 x per jaar over CO ₂ | directie |
| directie | directiebeoordeling | CO ₂ -prestatieladder | jaarlijks | directie |

4 Communicatie projecten met gunningsvoordeel

Bij projecten met gunningsvoordeel op basis van de CO₂-prestatieladder zal naast de standaardinformatie zoals projectinhoud en looptijd ook worden gecommuniceerd over de specifieke CO₂-maatregelen en doelstellingen die betrekking hebben op dit project.